

Rullerende handlingsplan Momentum

Periode 2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023

Momentums visjon er å spre livsglede gjennom informasjon, inspirasjon og muntrasjon. Momentum vil i perioden (2019-2023) arbeide for:

Likepersonstjenesten

- Arbeide aktivt sammen med fylkeslagene og likepersonskontakter for å etablere gode kontakter på sykehus, rehabiliteringsinstitusjoner, ortopediverksteder og andre relevante aktører slik at pasienter og pårørende kommer raskt i kontakt med likepersonstjenesten. Dette skal forsøkes gjennomføres med avtaler om faste besøk.
- Søke samarbeid med andre brukerorganisasjoner som har felles interesser med Momentum.
- Videreutvikle kurs for opplæring og godkjenning av nye likepersoner.
- Arbeide videre for å få likepersonstjenesten inn som et fast element i behandlingslinjen for amputasjoner og rehabilitering.
- Tilse at organisasjonen får gjensidig forpliktende likepersonavtaler eller avtaler om utgivelse av organisasjonens informasjonsmateriale med rehabiliteringssentre, ortopediske verksteder og eventuelt sykehus og andre institusjoner som behandler vår målgruppe. Dette for å sikre at organisasjonen blir synlig, hjelpe institusjonene i å overholde sin informasjonsplikt overfor pasient og bruker samt at vår målgruppe får den informasjonen de trenger i sin situasjon.
- Sentralisere koordineringen av likepersonsarbeidet gjennom administrasjonssekretær i Momentum hvor dette er hensiktsmessig og/eller nødvendig. Likeperson- og pårørende utvalget og/eller hovedstyret kan inngå gjensidig forpliktende likepersonavtaler eller avtaler om utgivelse av organisasjonens informasjonsmateriale med rehabiliteringssentre, ortopediske verksteder og eventuelt sykehus og andre institusjoner som behandler vår målgruppe der dette er hensiktsmessig.

Administrasjon

- Kontinuerlig oppdatering av KS-håndbok (Veiledningshåndboka) hvor dette er relevant og nødvendig. Denne oppdateres av studieutvalget (eller studieansvarlig) minst en gang årlig.

Informasjon

- Løpende oppdatering av brosjyremateriell, roll-ups, beach flagg, elektroniske presentasjoner og profilhåndbok slik at dette til enhver tid er relevant. Dette bør gjennomgås og vurderes oppdatert helst hvert femte, men senest hvert tiende år.
- Når hensiktsmessig, oppgradere og vedlikeholde Momentums nettside for medlemmer og tillitsvalgte.
- Jevnlig å oppdatere nettsiden ved:

- Utgivelse av Livsglede
- Nye arrangementer
- Andre nyheter
- Når hensiktsmessig, oppdatere facebook siden og gruppen, samt se til at facebook gruppen ikke misbrukes i form av spam/reklame eller annen type uønsket aktivitet
- Spre informasjon om nettsiden, facebook siden og facebook gruppen.
- Støtte fylkeslag som eventuelt ønsker sin egen facebook gruppe for sine lokale medlemmer.
- Sende ut nyhetsbrev minst 4 ganger årlig.
- Sikre at Momentum sikres rettighetene til det materialet (som bilder, tekst og video) som produseres for Momentum og medlemsbladet Livsglede.
- Sørge for at innholdsproduksjonen (bilder, redaksjonelt innhold, videomateriale o.l.) blir tilgjengelig på flere medier (medlemsblad, hjemmeside, instagram, nyhetsbrev, facebook o.l.).
- Sørge for at redaksjonen også kan påta seg oppgaver relatert til hjemmesiden, facebook, instagram, youtube og mailchimp slik at dette kan effektiviseres. Den/de som arbeider i redaksjonen bør kunne it/web systemene og bruke disse.
- Gjøre hjemmesiden tilgjengelig for annonsering for relevante aktører.
- Samarbeide med relevante samarbeidspartnere for å spre relevant informasjon for vår målgruppe.

Fylkeslag

- Hovedstyret skal:
 - bidra med nødvendig hjelp og skoloring ved drift av fylkeslag i tråd med KS-håndbok (Veiledningshåndboka), inkludert:
 - Nødvendig og relevante kurs til fylkeslag som etterspør dette.
 - Aktivt å bidra til at fylkeslag søker om økonomisk støtte fra helseforetak, fylkeskommuner, grasrotandel og andre.
 - Et årlig seminar hvor samhandling, dialog og kompetanseheving står på agendaen.
 - Støtte fylkeslagene i rekrutteringskampanjer
 - Oppdatere maler for de viktigste søkeprosesser.
 - Endre organisasjonsstrukturen etter gjeldende behov og innspill fra fylkeslag.
 - Ta imot innspill fra fylkeslag og vurdere fortløpende hvordan de kan avhjelpes.
- Fylkeslagene skal selv:
 - Følge opp likepersontjenesten lokalt, herunder inngå skriftlige avtaler med relevante institusjoner om faste besøk, og besøk ved behov.
 - Oppmuntre potensielle medlemmer til å melde seg inn i organisasjonen.
 - Arrangere minst to årlige medlemstreff.
 - Gjennomføre minst to årlige styremøter.
 - Ha ansvar for egne prosjektbaserte budsjetter.



- Delta på årlig seminar hvor samhandling, dialog og kompetanseheving står på agendaen.
- Holde seg oppdatert etter veiledningshåndboken og tilgjengelig informasjon på internsidene på www.momentum.nu.
- Opprette eller opprettholde kontakt med relevante aktører som sykehus, rehabiliteringsinstitusjoner, ortopediske verksteder og andre for å spre informasjonsmateriale, tilby lokale samlinger, gjennomføre styremøter og lignende.
- Oppdatere medlemsoversikt lokalt minst en gang i året, på oppdrag fra administrasjonssekretæren.

Arrangementer

- Avholde en årlig weekend for samtlige medlemmer i samarbeid med fylkeslaget eller kontaktpersoner der hvor weekenden avholdes
- Støtte lokale arrangementer i fylkeslagenes regi og koordinere disse slik at de ikke kommer for tett på hverandre i tid eller sted.
- Koordinere alle store arrangementer slik at disse får mest mulig økonomisk støtte, og skape forutsigbarhet for tillitsvalgte og medlemmer. Arrangementene for kommende år bør være klare allerede våren før. Større arrangementer bør planlegges for 3 år av gangen og søkes støtte gjennom blant annet Extrastiftelsen.
- Dersom økonomien tillater det, gjennomføre samling for tillitsvalgte 2x i året.

Medlemsbladet livsglede

- Holde fokus på medlemsbladet Livsglede. Livsglede er vårt viktigste talerør til medlemmene og våre samarbeidspartnere.
- Sørge for gode, aktuelle artikler og billedstoff.
- Ha fokus på lave kostnader uten at det går på bekostning av kvaliteten og interessen for bladet.
- Sørge for at bladet følger moderne utviklingstrekk og gjør det mer tilgjengelig på nett.
- Sikre at Momentum sikres rettighetene til det materialet (som bilder, tekst og video) som produseres for Momentum og medlemsbladet Livsglede.
- Sørge for at mer av materialet digitaliseres og at de som jobber med bladet kan nyttiggjøre ny teknologi og effektivisere prosessen rundt publisering av artikler, video mv.
- Sikre at den/de som arbeider i redaksjonen også kan påta seg oppgaver relatert til hjemmesiden, facebook, instagram, youtube og mailchimp slik at dette kan effektiviseres. Den/de som arbeider i redaksjonen bør kunne it/web systemene og bruke disse, og, om mulig, håndtere annonsering.

Livsgledeutstillingen



- Sørge for at fotoutstillingen Livsglede har en strategi for planmessig visning rundt om i landet. Ansvaret påligger livsgledeutstillingsutvalget eller den enkelte som er ansvarlig for dette. Fylkeslagene oppfordres til å utnytte dette som et naturlig samlingspunkt for vår målgruppe.

Interessepolitisk arbeid

Det skal fremdeles holdes stort trykk på saker som:

- Avgi høringsuttalelser på aktuelle områder som treffer innen organisasjonens interesseområder.
- Vurdere mulig opplæring av tillitsvalgte for at utvalget skal ha tilstrekkelig med kunnskap og ferdigheter for å ivareta organisasjonens interesser lokalt og nasjonalt i ulike sammenhenger.
- Arbeide for at kompetanse om amputasjonskirurgi samles på færre sykehus, fortrinnsvis et i hvert helseforetak, for å heve kvaliteten. Amputasjon skal så langt det er hensiktsmessig og praktisk mulig utføres på disse spesialiserte sykehusene.
- Arbeide for at det blir utarbeidet kvalitetssikrede metoder som skal brukes ved amputasjoner for å redusere/minimere antall re-operasjoner som skyldes dårlige vurderinger og amputasjonsmetoder.
- Arbeide for fritt verkstedvalg på tvers av helseregionene slik at alle selv kan velge tilbud uavhengig av hvilken helseregion de bor i.
- Løpende følge opp kvaliteten ved de enkelte verkstedene og medlemmenes erfaringer og tilbakemeldinger på verkstedenes arbeid og kompetanse
- Arbeide for at kvalitet på utforming og tilpasning av protesehylser heves.
- Søke samarbeid med andre brukerorganisasjoner det er naturlig å samarbeide med.
- Holde trykk på NOU 2010:5 "Aktiv deltagelse, likeverd og inkludering – et helhetlig hjelpemiddeltilbud".
- Spre informasjon om samhandlingsreformen som forutsetter **betydelig brukermedvirkning.**

Momentum vil arbeide systematisk for å få representanter fra Momentum inn i brukerutvalg på Helseforetaksnivå.

Rekruttering av nye medlemmer

- Gjøre organisasjonen mer attraktiv for pasient- og brukergrupper med tilsvarende interesseområder, herunder dysmelister og ortosebrukere ved å:



- Sørge for at vedtektene også ivaretar denne gruppens interesser.
- Legge til rette for at slike organisasjoner kan innlemmes/slå seg sammen med Momentum.
- Forsøke å rekruttere også fra disse miljøene.
- Gjennomføre en omfattende rekrutteringskampanje gjennom:
 - Å oppmuntre hvert enkelt medlem til å ta kontakt og forsøke å rekruttere andre potensielle medlemmer
 - Legge til rette for fordeler ved verving av nye potensielle medlemmer
- Synliggjøre organisasjonen ved:
 - Å anskaffe relevant og nødvendig materiell med Momentum logo og farger slik at vi fysisk blir mer synlige
 - Lage en tv-reklame for bruk under høytider hvor slik reklame er gratis
- Gjøre organisasjonen mer tilgjengelig ved:
 - Å senke terskelen for å delta på weekend og andre aktiviteter, blant annet gjennom å implementere en ordning for delvis dekning av reiseutgifter for de med særlig lang reisevei.

Tillitsvalgte

- Gjøre Organisasjonsarbeidet mer attraktivt gjennom:
 - Å sørge for relevant kompetanseheving 1-2 ganger i året
 - Finne kompensasjonsordninger for å dekke inntektstap hvor tillitsvalgte må bidra i arbeidstiden.
 - Støtte tiltak som gir den enkelte og organisasjonen bedre forutsetninger for å bidra i frivillighetsarbeidet i Momentum, slik som kurs hos eksterne mv.

